

Офіційні Правила проведення Акції під назвою «Snapscara\_challenge»

**Офіційні Правила проведення Акції під назвою «Snapscara\_challenge».**

(надалі – *Правила*)

## **1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ТЕРМІНОЛОГІЯ**

1.1. **Терміни та визначення, використані в цих Офіційних правилах рекламної Акції «Snapscara\_challenge», мають такі значення:**

1.1.1. Замовником Акції «Snapscara\_challenge» є Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛОРЕАЛЬ УКРАЇНА» місце знаходження: 03680, м. Київ, вул. Миколи Грінченка, 4, Ідентифікаційний код юридичної особи 33239599 (далі по тексту - Замовник).

1.1.2. Виконавець Акції «Snapscara\_challenge» є ТОВ «ГРЕЙТ ПРО» 01054, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, буд. 55 ІПН 376174426599 тел. 044 501-50-39 (далі по тексту - Виконавець).

1.1.3. Акція під назвою «Snapscara\_challenge», (надалі – Акція) – що проводиться з метою формування та підтримки обізнаності, а також залучення нових споживачів та збільшення обсягів продажу товарів Замовника під ТМ «Maybelline».

1.1.4. Учасник Акції під назвою «Snapscara\_challenge», (надалі – Учасник), який у період проведення Акції виконав всі її умови.

1.1.5. Територія проведення Акції - Акція проводиться на території України, за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VI, та тимчасово невідконтрольних територій України (Донецької та Луганської областей, на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози та збереження територіальної цілісності України» підписаного «13» квітня 2014 року) виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів, у глобальній мережі Інтернет на офіційній сторінці Facebook за адресою: <https://www.facebook.com/MaybellineNYUkraine/>.

1.1.6. Заохочення – винагорода за участь в Акції «Snapscara\_challenge» ТМ «Maybelline».

1.1.7. Переможець – Учасник Акції «Snapscara\_challenge», який виконав умови Акції та отримав право на отримання Заохочення.

1.1.8. Спільнота – <https://www.facebook.com/MaybellineNYUkraine/>

## **2. УЧАСТЬ В АКЦІЇ**

2.1. Брати участь в Акції мають змогу громадяни України, яким виповнилось 18 років, та які постійно проживають на території України та в період Акції виконали умови Акції й дані Правила. Учасники мають бути зареєстровані й мати власний профіль в соціальній мережі «Instagram», «Like» або «TikTok», що буде відкритим на період проведення акції.

2.2. Не мають права брати участь в Акції: співробітники і представники Замовника та Виконавця Акції, а також їхні родичі (першого та другого ступеня спорідненості).

2.3. Надання Учасником даної Акції невірних/неіснуючих/недостовірних/чужих даних, у т.ч. вигаданих, звільняє Замовника та Виконавця від обов'язку вручити/надіслати Заохочення передбачене умовами Акції, і такий Учасник, який здобув право на отримання Заохочення, але надав невірні/неіснуючі/недостовірні/чужі дані, втрачає право на отримання Заохочення.

2.4. Участь в Акції обмежено дієздатних та недієздатних громадян здійснюється у порядку, встановленому чинним законодавством України.

2.5. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:

- дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;

- не чинити дій, які ставлять під сумнів правомочність та добросовісність участі такого Учасника в Акції.

## **3. ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ**

3.1. Загальний період проведення Акції - з «04» березня 2019 року по «15» квітня 2019 року включно.

3.2. Замовник Акції має право на зміну загального періоду проведення Акції, території проведення Акції, місця проведення Акції, а також усіх інших умов Акції. В разі будь-яких змін або доповнень умов Акції (положень даних Правил), повідомлення про такі зміни буде опубліковано Виконавцем на спільнотах бренду.

## **4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ**

4.1. Для того, щоб Учасникам стати претендентом на отримання заохочення необхідно:

4.1.1. Ознайомитись з Правилами Акції, які розташовані на сайті <https://maybelline.ua>

4.1.2. Учасникам акції необхідно зняти та опублікувати власне відео в одній із соціальних мереж: «Instagram», «Like» або «TikTok» та позначити відео хештегом #Snapscara\_challenge для «Instagram» та #Snapscarachallenge для «Like» та «TikTok».

4.1.3. Вимоги до відео:

- Відео повинно бути зняте особисто Учасником Акції та розміщено на особистій сторінці в соціальних мережах «Instagram», «Like» або «TikTok» та позначено хештегом #Snapscara\_challenge для «Instagram» та #Snapscarachallenge для «Like» та «TikTok».

- Відео не повинно містити нецензурних висловів та повинно відповідати всім вимогам чинного законодавства України.

- 4.1.4. Відкрити власний профіль Учасника в соціальних мережах «Instagram», «Like» або «TikTok».
- 4.2. В кінці кожного тижня, протягом дії акції, а саме: 11.03.19, 18.03.19, 25.03.19, 01.04.19, 08.04.19, 15.04.19 будуть визначені 10 Переможців акції шляхом випадкової комп'ютерної вибірки Random.org серед усіх Учасників Акції, які отримають туш Snapscara.
- 4.3. Замовник/Виконавець не несуть жодної відповідальності за дотримання Учасниками правил користування (та реєстрації) в соціальних мережах «Instagram», «Like» або «TikTok».
- 4.4. Приймаючи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує, що ознайомлений з Правилами даної акції та надає Виконавцю/Замовнику свою згоду на обробку його персональних даних (використання його імені, прізвища, зображення (фотографії), електронної адреси, інтерв'ю, у тому числі право публікації його імені, прізвища, зображення (фотографії), іншої особистої інформації з його профілю в Спільноті ТМ «Maybelline» в соціальній мережі Facebook та на офіційному сайті Maybelline.ua, або інших матеріалів про нього з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами, які не порушують чинного законодавства України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, у тому числі використання Контенту Учасника без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Замовником/Виконавцем та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».
- 4.5. Учасник може взяти участь в Акції протягом періоду дії Акції.
- 4.6. Переможці визначаються наступним чином:
- 4.6.1. Ті учасники, відео яких потрапить в перші 100 відео, за кількістю лайків в обох соціальних мережах («Instagram», «Like» або «TikTok») будуть вважатися Переможцями акції.
- 4.6.2. Переможцем стати можна лише один раз. Якщо учасник публікує відео в декількох соціальних мережах одночасно, то зараховується лише одне відео, з найбільшою кількістю лайків. Кількість лайків на відео не сумується.
- 4.6.3. Усі відео, які позначені хештегом #Snapscara\_challenge для «Instagram» та #Snapscarachallenge для «Like» та «TikTok» та будуть відповідати всім вимогам позначених в п. 4.1.3. будуть опубліковані на сайті Maybelline.ua. Результати визначення Переможців Акції фіксуються Виконавцем та відображаються на офіційному сайті після закінчення дії Акції.
- 4.6.4. Замовник/Виконавець Акції залишають за собою право збільшувати або зменшувати кількість Переможців Акції.

## **5. ЗАОХОЧУВАЛЬНИЙ ФОНД АКЦІЇ**

- 5.1. Заохочувальний Фонд Акції обмежений. Його кількість може бути змінена Замовником/Виконавцем Акції.
- 5.2. Заохочувальний Фонд Акції включає такі Заохочення:
- 5.2.1 Запрошення на вечірку, організатором якої є ТМ «Maybelline» в м. Київ. Точну дату і місце проведення вечірки буде повідомлено Переможцям Акції не менше ніж за місяць до дати проведення вечірки. Всього буде визначено 100 (сто) Переможців.
- 5.2.2. Туш Snapscara.
- 5.3. Заохочення можуть бути отримані Переможцями Акції тільки за умови виконання даних Правил.
- 5.4. Замовник/Виконавець Акції залишають за собою право збільшити або зменшити Заохочувальний Фонд Акції, або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами.

## **6. ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ**

- 6.1. Якщо Учасник Акції став Переможцем Акції, він отримає повідомлення від офіційних акаунтів ТМ «Maybelline» в одній із соціальних мереж («Instagram», «Like» або «TikTok») дивлячись в якій мережі було розміщено відео та яке набрало найбільшу кількість лайків, протягом 3 (трьох) календарних днів з дати публікації Переможців Акції на офіційному сайті Maybelline.ua.
- 6.1.2. Заохочення надсилається від офіційних акаунтів ТМ «Maybelline» в електронному вигляді в одну із соціальних мереж («Instagram», «Like» або «TikTok») дивлячись в якій мережі було розміщено відео та яке набрало найбільше кількість лайків, протягом 3 (трьох) календарних днів з дати публікації Переможців Акції на офіційному сайті Maybelline.ua.
- 6.1.3. Переможцям Акції, яких було визначено раз на тиждень протягом дії акції, шляхом випадкової комп'ютерної вибірки Random.org серед усіх Учасників Акції, отримають 1 з 10 тушей Snapscara за адресою відділення Нової Пошти, яку Переможцям Акції необхідно буде вказати Виконавцю Акції.
- 6.1.3. Замовник/Виконавець Акції надсилає тільки запрошення та не покриває інші додаткові витрати, пов'язані з транспортом, проживанням, харчування та інші витрати, які не передбачені в п 5.2. цих правил.
- 6.4. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою для отримання Заохочення.
- 6.5. У разі неможливості отримання Заохочення Переможцем Акції з причин, що не залежать від Замовника/Виконавця, в тому числі, через збої у роботі служб зв'язку, комп'ютерних систем, а також у разі виникнення форс-мажорних обставин: надзвичайної і непереборної сили, дія якої може бути викликана винятковими погодними умовами та/або стихійним лихом (ураган, буря, повінь, нагромадження снігу, ожеледь, землетрус, пожежа, просідання і зсув ґрунту тощо); або непередбачених ситуацій, що відбуваються незалежно від волі і бажання однією зі сторін (війна, теракти, блокада, страйк, антитерористична операція,

окупація територій, тощо), Виконавець звільняється від виконання своїх зобов'язань на час дії зазначених обставин, а таке Заохочення використовується Замовником/Виконавцем на власний розсуд.

Заохочення не може бути надіслано Переможцям, які проживають на території України, що визнана як тимчасово окупована або на території, де внаслідок ведення бойових дій не працює представництво кур'єрської служби, з якою співпрацює Виконавець в рамках даної Акції або відповідне відділення Нової пошти. В такому випадку Переможцю необхідно буде вказати іншу, можливу для доставки, адресу.

У випадку, якщо Переможець, який отримав право на отримання Заохочення не надасть іншу, можливу для доставки, адресу протягом 7 (семи) календарних днів з моменту оголошення Переможців, такий учасник втрачає своє право на отримання Заохочення, і не має права на будь-яке відшкодування з боку Замовника або Виконавця.

6.6. Заміна Заохочення будь-яким іншим матеріальним чи нематеріальним благом не допускається.

6.7. Відповідальність Замовника та Виконавця не виходить за межі кількості та вартості Заохочень, вказаних у цих Правилах.

6.8. Замовник та/або Виконавець не відповідають за виконання зобов'язань, опублікованих у цих Правилах, у випадку якщо Переможець, не скористався таким правом у визначені терміни й порядку, передбаченими цими Правилами. Заохочення видаються тільки за умови виконання Учасниками всіх вимог, які передбачені даними Правилами.

6.9. Замовник та/або Виконавець має право відмовити у видачі Заохочення Переможцю, якщо такий Переможець не виконав умов цих Правил. При цьому такий Переможець не має права на одержання від Замовника та/або Виконавця будь-якої компенсації.

6.10. Замовник та Виконавець не несуть відповідальності стосовно подальшого використання наданих Заохочень Переможцям після їх одержання.

6.11. Замовник та Виконавець не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції і прав на отримання Заохочення. Замовник та Виконавець не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

6.12. Отримання Заохочень передбачено тільки для Переможців, та не може розглядатися як грошове зобов'язання. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, де Заохочення буде предметом угоди.

Дана Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу.

6.13. За вживання нецензурних виразів, образ як Учасників Акції, так і Замовника/Виконавця, Учасник Акції може бути без попередження позбавлений права користування Сайтом та офіційних сторінок спільноти бренду.

6.14. Не дозволяється використовувати Сайт та офіційні сторінки спільноти бренду в незаконних цілях, особливо розміщувати або розсилати інформацію наклепницького, такого, що ганьбить, або образливого характеру в відношенні як до конкретної особи, так і групи осіб.

6.15. При користуванні Сайтом та офіційними сторінками спільноти бренду Maybelline Учасникам Акції забороняється використовувати матеріали, які: містять або поширюються на віруси та інші шкідливі програми та файли, які здатні порушити нормальну роботу комп'ютерного обладнання або ПЗ; порушують авторські або суміжні права третіх осіб; містять будь-які еротичні чи порнографічні зображення або тексти; розпалюють міжнаціональну, расову чи релігійну ворожнечу, пропагують фашизм, містять сцени насильства або закликають до жорстокого поводження з тваринами; ображають інших користувачів та/або носять непристойний характер; іншим чином порушують чинне законодавство України. У разі виявлення вищенаведеної інформації, контент буде блокуватися модератором.

6.16. У випадку, якщо Переможець, який отримав право на отримання Заохочення не виконав умови п 6.1. цих Правил, такий Переможець позбавляється права на отримання Заохочення. У випадку, якщо Переможець позбавляється права на отримання Заохочення, право на отримання Заохочення набуває наступний Учасник відповідно до п. 4. цих Правил.

## **7. ПРАВОВІ УМОВИ**

7.1. Беручи участь в Акції Учасник тим самим надає згоду на використання своїх персональних даних Замовнику і Виконавцю, що не потребує письмового підтвердження.

7.2. Замовник/Виконавець не компенсує Учасникам Акції вартість послуг операторів, що надають доступ в Інтернет, та не несе відповідальність за збої в їх роботі. Замовник/Виконавець не несе відповідальність і не робить виплат у разі втрати будь-якої інформації пов'язаної з сервісами спільнот і має цінності для Учасника Акції, якщо така втрата сталася в результаті збою в роботі оператора зв'язку, відключення електроенергії і т.п. Замовник/Виконавець не несе відповідальність за будь-які витрати, втрати або збиток, пред'явлені Замовнику/Виконавцю, та що мали місце в результаті зловживання сервісами сторінки Спільнот бренду або порушення даних правил будь-яким Учасником Акції. Учасник Акції також погоджується з тим, що Замовник/Виконавець не несе відповідальність за прямі або непрямі збитки (навіть у тому випадку, якщо Замовник/Виконавець був попереджений про можливість збитку), зокрема за втрату прибутку, втрату репутації, втрату даних, нематеріальний збиток і витрати, які були понесені внаслідок: використання або неможливості використання Сторінки спільнот бренду; незаконного доступу до інформації розміщеної на Сторінці бренду, її зміни і пересилання; поведінки третіх осіб, що використовують офіційну Сторінку бренду.

7.3. Замовник/Виконавець Акції не несе відповідальність за зміст інформації, наданої Учасниками. Учасники погоджуються з тим, що самостійно несуть відповідальність за будь-які розміщені на Сторінці спільноти бренду матеріали і за їх відповідність вимогам законодавства, а також за дотримання авторських прав, несанкціоноване використання зареєстрованих товарних знаків, логотипів, назв фірм і будь-які інші можливі порушення прав третіх осіб, що виникли в зв'язку з додавання Учасником матеріалів на Сторінці спільноти бренду.

7.4. Замовник/Виконавець не компенсує Учасникам Акції вартість послуг операторів, що надають доступ в Інтернет, та не несе відповідальність за збої в їх роботі. Замовник/Виконавець не несе відповідальність і не робить виплат у разі втрати будь-якої інформації, пов'язаної з сервісами Сторінки спільноти бренду і не цінності для Учасника Акції, якщо така втрата сталася в результаті збою в роботі оператора зв'язку, відключення електроенергії і т.п. Замовник/Виконавець не несе відповідальність за будь-які витрати, втрати або збиток, пред'явлені Замовнику/Виконавцю, та що мали місце в результаті зловживання сервісами Сторінки бренду або порушення даних правил будь-яким Учасником Акції. Учасник Акції також погоджується з тим, що Замовник/Виконавець не несе відповідальність за прямі або непрямі збитки (навіть у тому випадку, якщо Замовник/Виконавець був попереджений про можливість збитку), зокрема за втрату прибутку, втрату репутації, втрату даних, нематеріальний збиток і витрати, які були понесені внаслідок: використання або неможливості використання Сторінки бренду; незаконного доступу до інформації, розміщеної на Сторінці бренду, її зміни і пересилання; поведінки третіх осіб, що використовують Сторінку брэнда.

7.6. Замовник та Виконавець не несуть відповідальності у разі виникнення форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, в тому числі антитерористичні операції, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непередбачувані контролю з боку Замовника/Виконавця обставини.

7.7. При порушенні Учасником Акції будь-якого з пунктів даних Правил Замовник/Виконавець має право на свій розсуд блокувати доступ такого Учасника до Сторінки бренду, відмовивши йому у праві на подальше використання сервісів офіційної Сторінки бренду.

7.8. Всі авторські права, права на використання торгової марки та інші права на інтелектуальну власність, пов'язані з офіційною Сторінкою спільноти бренду, належать Замовнику та/або його ліцензіарам.

7.9. Дозволяється друкувати/пересилати інформацію та зміст офіційній Сторінці бренду тільки в особистих, некомерційних цілях.

7.10. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником/Виконавцем відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Замовника/Виконавця є остаточним і не підлягає оскарженню.

7.11. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за не ознайомлення Учасника з даними Правилами.

7.12. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за інші обставини, не залежні від їх волі.

## **8. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ**

8.1. Учасник погоджується з тим, що Замовник не зобов'язаний повідомляти Учасника про передачу його персональних даних третім особам. Учасник своєю участю в Акції, підтверджує, що йому повідомлено про володіння Замовником персональними даними, склад та зміст зібраних персональних даних, його права, мету збору та осіб, яким передаються його персональні дані. Учасник Програми має право відкликати свою згоду, направивши підписане письмове повідомлення про відкликання за адресою: 03680, м. Київ, вул. М.Грінченка 4. При відмові від участі у Акції його дані автоматично виключаються зі списку Учасників.

8.2. Учасник Акції погоджується з тим, що самостійно несе відповідальність за будь-які розміщені ним матеріали й за їх відповідність вимогам законодавства, а також за дотримання авторських прав, несанкціоноване використання зареєстрованих товарних знаків, логотипів, назв фірм і будь-які інші можливі порушення прав третіх осіб, що виникли в зв'язку з розміщенням Учасником матеріалів відповідно до вимог даних Правил.